

BAROMÈTRE DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

juillet 2022

TENDANCES EN BÉARN



TAUX D'OCCUPATION

60% (+5PTS)*

EMPLACEMENT
NU

52%
(+6pts)

EMPLACEMENT
ÉQUIPÉ

77%
(=)



PRIX MOYEN / EMPLACEMENT

52€ (+2€)*

EMPLACEMENT
NU

30€
(=)

EMPLACEMENT
ÉQUIPÉ

93€
(+11€)



CHIFFRE D'AFFAIRES

373K€ (+46K€)*

EMPLACEMENT
NU

134K€
(+17K€)

EMPLACEMENT
ÉQUIPÉ

239K€
(+39K€)

* Variation par rapport au même mois de l'année 2021.



OCCUPATION PRÉVISIONNELLE
MOIS SUIVANT

47% (-21PTS)*

LEXIQUE

EMPLACEMENT NU

Occupé par une tente, une caravane ou un camping-car

EMPLACEMENT ÉQUIPÉ

Occupé par un bungalow, mobil-home ou habitation légère de loisirs

SOURCE - Données de 5 campings en Béarn connectées à la plateforme Elios – RMD Technologie.
En partenariat avec le Syndicat Départemental de l'Hôtellerie de plein air des Pyrénées-Atlantiques.